

SEO EN ECOSISTEMAS MULTINIVEL

Por **Violeta Delgado**



**Un fabricante. Varios
distribuidores. Todos posicionando
por la misma intención.**

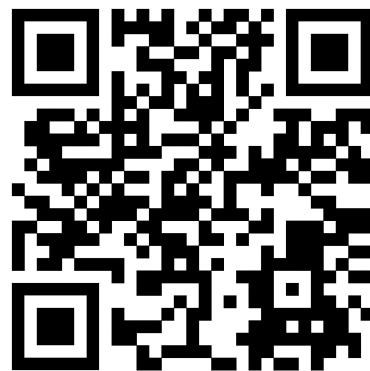
¿Quién debería ganar esa SERP?



Sobre mi



Violeta Delgado
Consultora SEO independiente | Pharma,
E-commerce & Enterprise
Co-fundadora agencia **SEO Lately**



Conecta conmigo



La SERP como espejo del ecosistema





Google makita sierra circular

Makita
https://www.makita.es › products · Translate this page
Sierras circulares
Una eficiente y robusta sierra circular de gran capacidad con un motor de 2.000 W y una velocidad de 4.500 min⁻¹ diseñada para uso profesional. [Read more](#)

Makita
https://www.makita.es › products · Translate this page
Sierras circulares para madera LXT (18V)
Sierra circular sin cable con freno para madera . Acepta cuchillas de 165 mm de diámetro que alcanzan una profundidad de corte de 57 mm. [Read more](#)

Leroy Merlin
https://www.leroymerlin.es › marcas · Translate this page
Sierras circulares Makita
Descubre productos de Sierras circulares Makita al mejor precio. Gran variedad y envío rápido. Compra en web, app o por teléfono en el 910 49 99 99.
€14.23 to €1,415.16 · 100-day returns
Vic · Closed

Product sites

 Sierra circular Makita (2026) al mejor precio Idealo	 Sierra Circular Makita - Sierras circulares Idealo	 Sierras Circulares Makita (2026) Comparar ofertas Globerada	 Sierra circular de mesa, 2.000 W, 26,5 kg Idealo
--	--	--	--

Fabricante
información oficial / gama

Fabricante
Producto

Distribuidor

Product sites



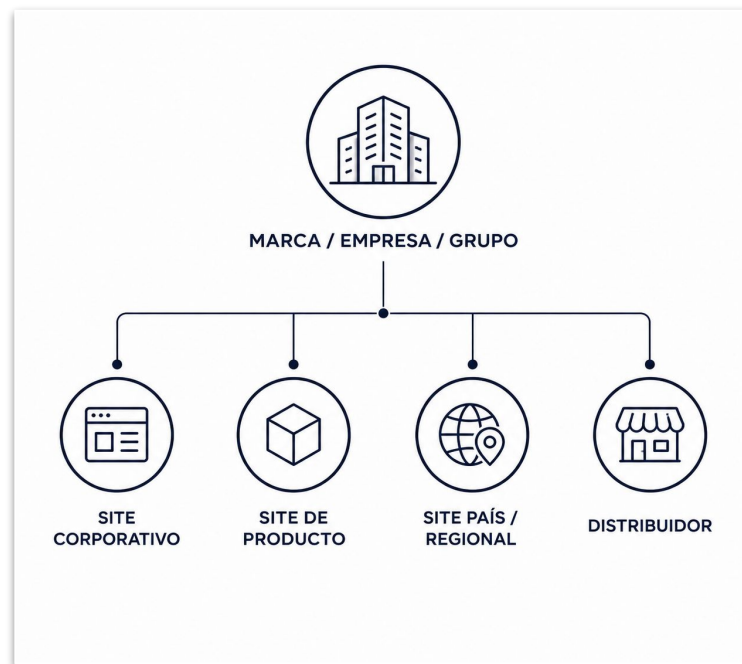
Ecosistemas multinivel

Definición y ejemplos



¿Qué es un ecosistema multinivel?

Un **ecosistema multinivel** aparece cuando **varios sites están vinculados a una misma marca, empresa o grupo**



SEO deja de operar sobre una sola web y pasa a operar sobre un sistema



Ecosistema multinivel | fabricante + distribuidores



FABRICANTE / MARCA

Web corporativa | Marca
Puede vender o no
directamente

DISTRIBUIDORES

E-commerce
E-commerce + tienda física
Tienda física con presencia
digital





Cómo afecta al SEO



Cómo afecta al SEO

- **Visibilidad fragmentada entre activos del mismo ecosistema**
- Fabricante y distribuidor compitiendo por la misma intención.
- Rankings diluidos entre sites propios
- Usuarios en páginas inadecuadas para su intención

Cuando el negocio no asigna roles, los buscadores asignan visibilidad por su cuenta



Cómo gestionar el SEO en estos casos



Ownership por etapa del funnel

Cada etapa tiene un owner. El objetivo: que no compitan entre sí.



Intent Allocation | ownership de intención

Antes de optimizar, decide qué activo debería capturar esta intención.

01

Capacidad de conversión

¿Qué site puede cerrar la acción que busca el usuario?

02

Ventaja dentro del ecosistema

¿Quién tiene más fuerza en este segmento o zona?

03

Autoridad actual

¿Quién ya rankea mejor para queries similares?

04

Competencia externa

¿Contra quién compites fuera del ecosistema?



Governance: convertir el framework en reglas

Mecanismo 01

Asignar Ownership

- Qué intención pertenece a cada site
- Qué etapa del funnel cubre
- Qué autoridad tiene para ganarla

Mecanismo 02

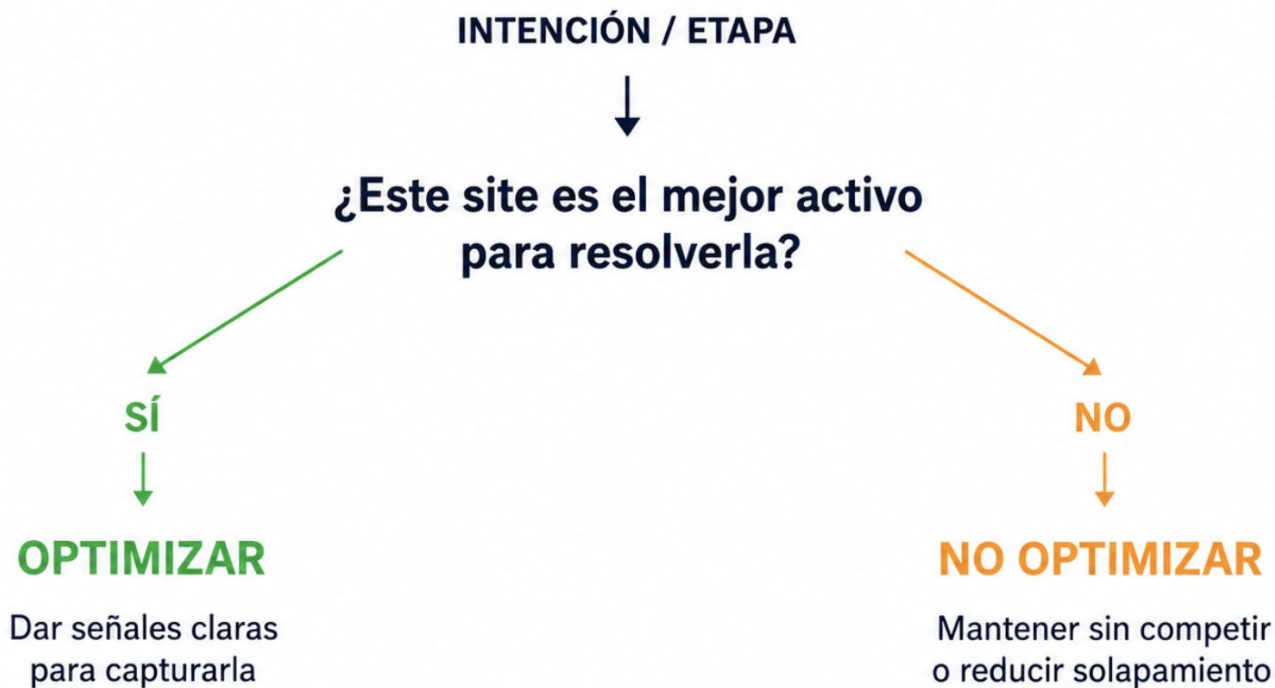
Definir Límites

- Qué se optimiza activamente
- Qué solo debe existir (sin SEO)
- Dónde evitar solapamiento



Decidir qué optimiza cada site - y qué no

Optimizar es una decisión de foco. No optimizar también.



Ejemplo: intención → site → motivo

Intención de búsqueda	Quién debería rankear	Motivo
"cómo usar Producto X"	Fabricante	Genera demanda y autoridad de marca
"Producto X precio"	Distribuidor	Tiene stock, precio y capacidad de conversión
"Producto X Madrid"	Distribuidor local	Resuelve disponibilidad geográfica
"ficha técnica Producto X"	Fabricante	Fuente oficial – autoridad del producto



De reglas internas a señales externas



Señales externas: schema markup

Fabricante

ProductModel

- Especificaciones técnicas
- Autoridad de marca
- Fuente oficial del producto

Conectores

mpn · gtin

- Une los sites del ecosistema
- Sin crear señal de competencia
- Identidad compartida de entidad

Distribuidor

Product + Offer AggregateRating

- Precio · Stock · Condición
- Reseñas y disponibilidad
- Intención transaccional



Preguntas?



Gracias.

SEO en Ecosistemas Multinivel · Violeta Delgado · AndaluSEO 2026

ANDALU - SEO